

Raport bieżący nr 28/2018

Data: 2018-05-20 godz. 19:03

Popremierowy raport sprzedażowy dot. gry House Flipper

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, że gra House Flipper („Gra”), która miała swoją premierę na platformie STEAM w dniu 17.05.2018 r. już w pierwszej dobie sprzedaży zwróciła wszystkie koszty produkcji i marketingu.

Pierwsza doba sprzedaży w sklepie STEAM trwała od godz. 17.00 polskiego czasu w dniu 17.05.2018 r. do godz. 9.00 w dniu 18.05.2018 r.

Wedle szacunkowych danych posiadanych przez Spółkę w ciągu pierwszych 72 godzin sprzedaży do klientów w sklepach online, oraz w dystrybucji detalicznej trafiło ponad 80 tys. sztuk Gry.

House Flipper w dniu 17.05.2018 r. znajdował się na 1 pozycji w tzw. Steam Global Sale, a w drugiej dobie sprzedaży plasował się na pozycjach od 2 do 3. W momencie publikacji raportu Gra jest na trzecim miejscu w Steam Global Sale.

Wytworzenie Gry razem z budżetem marketingowym kosztowało poniżej 550 tys. zł. Wydawcą Gry jest Frozen District Sp. z o.o., w której to PlayWay S.A. posiada 80% udziałów w kapitale zakładowym.

PlayWay S.A. wniósł do Frozen District Sp. z o.o. prawa do Gry, a Krzysztof Krej wniósł zespół Empyrean, został prezesem zarządu i udziałowcem posiadającym 20% kapitału zakładowego Frozen District Sp. z o.o.

Obecnie trwają prace nad rozwojem Gry oraz planowaniem kolejnych dodatków i usprawnień. Z uwagi na sukces Gry w wersji na PC przyśpieszone zostały prace nad wersjami na konsole Xbox One i PlayStation 4.

Wersja mobilna Gry jest produkowana już od kilku miesięcy.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu