

Raport bieżący nr 35/2018

Data: 2018-06-01 godz. 18:46

Popremierowy raport sprzedażowy dot. gry Agony

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, że gra Agony („Gra”), która miała swoją premierę na platformie STEAM w dniu 29.05.2018 r. dotarła na 1 pozycję w tzw. Steam Global Sale.

Spółka nie dysponuje pełnymi danymi sprzedaży Gry - znana jest jedynie suma sprzedaży przez pierwsze 72 godziny na portalu Steam, oraz aktywacji kluczy detalicznych wersji PC. Ilość ta przekroczyła 34,000 sztuk.

Spółka nie dysponuje danymi o sprzedaży:

- wersji pudełkowych PC, które nie zostały aktywowane jeszcze w systemie Steam;
- wersji pudełkowej na konsole Xbox 1;
- wersji digital na konsole Xbox 1;
- wersji pudełkowej na konsole PlayStation 4;
- wersji digital na konsole PlayStation 4.

Spółka nie raportuje sprzedaży w Humble Store oraz innych sklepach, ponieważ sprzedaż tam rusza dopiero 1.06.2018 r.

Wytworzenie Gry razem z budżetem marketingowym wykazuje kwotę bliską 3 mln złotych, po odliczeniu wpływów z akcji Kickstarter, które zostały zagospodarowane przez Madmind Studio Sp. z o.o. (twórcę i wydawcę Gry) w okresie produkcji.

Obecnie trwają prace nad poprawianiem Gry, a patche dogrywane są na urządzenia PC, Xbox1 i PS4.

Zarząd Spółki jest w ścisłym kontakcie z zarządem Madmind Studio Sp. z o.o. i opracowany jest plan kolejnych działań, oraz przyszłości zespołu po premierze Gry.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu