

Raport bieżący nr 36/2018

Data: 2018-06-03 godz. 14:23

Popremierowy raport sprzedażowy dot. gry House Flipper – aktualizacja

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 28/2018 z dnia 20 maja br. informuje, że w ciągu pierwszych 2 tygodni sprzedaży do klientów w sklepach online, oraz w dystrybucji detalicznej trafiło ponad 200 tys. sztuk gry House Flipper („Gra”), która miała swoją premierę na platformie STEAM w dniu 17.05.2018 r.

Od dnia premiery do momentu publikacji niniejszego raportu Gra nieprzerwalnie znajduje się w TOP 25 Steam Global Sale.

House Flipper jest obecnie grą o największych przychodach w historii Spółki, licząc pierwsze 14 dni sprzedaży. Wykazuje przychody większe niż dotychczasowy bestseller tj. Car Mechanic Simulator 2018 liczony razem z dodatkami DLC: Mazda i Dodge, które były dostępne podczas premiery CMS 18.

W związku z dużym zainteresowaniem największych sklepów sprzedaży online, Spółka planuje znaczącą ekspozycję tytułu na okresach wyprzedaży. Rabat na Grę nie powinien przekroczyć 20%.

Obecna suma osób zapisanych na listach typu Wishlist w sklepach online przekroczyła 400 tys. zapisów. Z tej listy część osób kupiła Grę lub usunęła produkt ze swojej listy. Aktualnie oczekujących jest ponad 300 tys. graczy i Ci klienci mogą stanowić potencjalnych kupujących podczas licznych, letnich promocji w sklepach online.

Zarząd Spółki uważa, że House Flipper może iść drogą serii Car Mechanic Simulator i cyklicznie publikować nowe wersje na kolejne urządzenia, generując przy tym stabilne, powtarzalne zyski ze sprzedaży.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu