

Raport bieżący nr 39/2018

Data: 2018-06-11, godz. 22:00.

Zawarcie przez Ultimate Games S.A. umowy licencyjnej z Discovery – gra „Deadlist Catch”

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, iż w dniu dzisiejszym otrzymał od Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Ultimate Games”), spółki zależnej od Spółki informację o zawarciu umowy licencyjnej pomiędzy Ultimate Games jako Licencjobiorcą, a DISCOVERY LICENSING INC z siedzibą w Nowym Jorku, Stany Zjednoczone, jako Licencjodawcą.

Zgodnie z zawartą umową, Licencjodawca udzielił Ultimate Games licencji na wykorzystanie znaków towarowych należących do Licencjodawcy, oraz muzyki i innych assetów (m.in. dźwięki, głosy, wizerunki postaci) do programu „Deadlist Catch”.

Znaki towarowe Licencjodawcy zostaną wykorzystane przez Ultimate Games w grze komputerowej Deadlist Catch: The Game („Gra”), której premiera planowana jest na rok 2019. Trwają już także rozmowy o możliwej współpracy Licencjodawcy i Ultimate Games przy kolejnych tytułach z portfolio Discovery.

W ramach podpisanej umowy licencyjnej, Licencjodawca zobowiązał się do prowadzenia intensywnych, długotrwałych, zakrojonych na szeroką skalę działań marketingowych, obejmujących m.in.: reklamy telewizyjne emitowane na kanałach należących do Licencjodawcy, obecność Gry w programach Licencjodawcy, wsparcie wizerunkowe największych gwiazd („talents”) znanych z programów Licencjodawcy, promowanie Gry na kanałach Social Media, stronach i serwisach internetowych należących do Licencjodawcy, akcje PR-owe, kampanie mailingowe, a także wykorzystanie relacji z najważniejszymi dystrybutorami, oraz sklepami (np. App Store) w celu zapewnienia Licencjobiorcy możliwie najlepszej ekspozycji podczas premiery (tzw. „features”).

Ultimate Games to producent i wydawca m.in. serii Ultimate Fishing Simulator, która jako gra w tzw. Early Access znalazła się na 6 miejscu wśród globalnych bestsellerów platformy STEAM (platforma PC). Ultimate Fishing Simulator w wersji na urządzenia mobilne - na platformie Google

Play, znajdował się wielokrotnie wśród 10 najlepszych gier z kategorii symulacje, i został pobrany dotychczas (tylko w Google Play) ok. 3 mln razy. Ultimate Games jest obecnie w trakcie produkcji ponad 20 gier, które zostaną wydane w latach 2018-2020.

Spółka posiada 48% akcji w kapitale zakładowym Ultimate Games.

Współpraca Ultimate Games z Discovery to ważny etap w dalszym, dynamicznym rozwoju Ultimate Games.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu