

Raport bieżący nr 12/2017

Data: 2017-02-27, godz. 14:04

Popremierowy raport sprzedażowy dotyczący gry 911 Operator

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, że po trzech dniach sprzedaży gry „911 Operator” na platformie STEAM do klientów trafiło ponad 26 tys. sztuk gry „911 Operator”, oraz ponad 9 tys. sztuk gry „911 Operator - Special Resources DLC”.

Koszt produkcji gry oraz marketingu zwrócił się już w ciągu pierwszej doby od rozpoczęcia sprzedaży.

Pierwszym, pod względem sprzedaży, rynkiem są Stany Zjednoczone, drugim - Chiny. Na te kraje przypada blisko połowa globalnej sprzedaży gry.

„911 Operator” został dostrzeżony w mediach, opisany w wielu artykułach, a także pokazany na kanałach znaczących Youtuberów. Rozpoznawalność gry została zbudowana również za pomocą zakończonej sukcesem kampanii crowdfundingowej w serwisie Kickstarter.

Spółka prowadzi obecnie prace nad wersjami gry na konsole PS4 i Xbox One, oraz urządzenia mobilne iOS i Android. Sukces sprzedażowy „911 Operator” spowodował przyspieszenie tych działań.

Jednocześnie Spółka podkreśla, iż gra została wydana bez udziału wydawców zewnętrznych. Spółka nie planuje korzystać z takich wydawców również przy okazji kolejnych edycji gry na konsole, oraz na urządzenia mobilne.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu