

Raport bieżący nr 54/2017

Data: 2017-08-01, godz. 18:36

Popremierowy raport sprzedażowy dotyczący gry Car Mechanic Simulator 2018

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, że po czterech dniach sprzedaży gry „Car Mechanic Simulator 2018” na platformie STEAM do klientów trafiło ponad 75 tys. sztuk gry „Car Mechanic Simulator 2018”, oraz ponad 47 tys. sztuk Mazda DLC i ponad 46 tys. Dodge DLC.

Gra trafiła również do sprzedaży na rynki detaliczne, ale Spółka nie posiada na ten moment informacji o wielkości sprzedaży.

W porównaniu do premiery poprzedniej edycji gry - „Car Mechanic Simulator 2015” zauważalny jest skokowy wzrost sprzedaży. Podczas pierwszych 4 dni sprzedaży CMS 2015 na platformie STEAM, do klientów trafiło bowiem ponad 12 tys. sztuk (nie były wydawane jednocześnie dodatki DLC).

Ilość graczy w pierwszych dniach była też znacznie wyższa w nowej edycji sięgając ponad 8 tys. graczy w jednym momencie, w porównaniu z 1 tys. graczy (w jednym momencie) dla poprzedniej edycji.

Gra miała premierę 28.7.2017 o godzinie 16.30 i już tego dnia zwróciła wszystkie poniesione koszty produkcji i marketingu.

Pierwszym, pod względem sprzedaży rynkiem jest Europa, a kolejnym Ameryka Północna.

Spółka prowadzi obecnie prace nad wersjami gry „Car Mechanic Simulator 2018” na konsole PS4 i Xbox One, oraz na urządzenia mobilne iOS i Android.

Obecnie gra jest intensywnie poprawiana z powodu zaraportowanych przez graczy błędów. Dotychczas dokonane poprawki spowodowały znaczący wzrost średniej ocen CMS 2018 na platformie STEAM. Spółka jest przekonana, iż wykonanie kolejnych napraw, zapewni dalszy, szybki wzrost średniej ocen gry.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu