

Raport bieżący nr 60/2018

Data: 2018-11-13, godz. 20:50

Zawarcie przez Ultimate Games S.A. umowy licencyjnej z Discovery – gra „Naked and Afraid”

Zarząd PLAYWAY S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) informuje, iż w dniu 13.11.2018 r. Ultimate Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Ultimate Games”), spółka zależna od Spółki zawarła z DISCOVERY LICENSING INC z siedzibą w Nowym Jorku, Stany Zjednoczone (Licencjodawca) umowę licencyjną zgodnie z którą Licencjodawca udzielił Ultimate Games licencji na wykorzystanie znaków towarowych należących do Licencjodawcy, oraz muzyki i innych assetów (m.in. dźwięki, głosy, wizerunki postaci) do programu „Naked and Afraid”.

Znaki towarowe Licencjodawcy zostaną wykorzystane przez Ultimate Games w grze komputerowej Naked and Afraid: The Game („Gra”), której premiera planowana jest na początek 2020 roku.

W ramach podpisanej umowy licencyjnej, Licencjodawca zobowiązał się do prowadzenia intensywnych, długotrwałych, zakrojonych na szeroką skalę działań marketingowych, obejmujących m.in.: reklamy telewizyjne emitowane na kanałach należących do Licencjodawcy, obecność Gry w programach Licencjodawcy, wsparcie wizerunkowe największych gwiazd („talents”) znanych z programów Licencjodawcy, promowanie Gry na kanałach Social Media, stronach i serwisach internetowych należących do Licencjodawcy, akcje PR-owe, kampanie mailingowe, a także wykorzystanie relacji z najważniejszymi dystrybutorami, oraz sklepami (np. App Store) w celu zapewnienia Licencjobiorcy możliwie najlepszej ekspozycji podczas premiery (tzw. „features”).

„Naked and Afraid” to obecnie jeden z najpopularniejszych programów Discovery Channel, emitowany na antenie tej stacji od 2013 roku. Program doczekał się już 9-ciu sezonów. Dwójka nieznanymi, kobieta i mężczyzna, zostaje porzucona w odludnym miejscu, gdzie narażona jest na ekstremalne warunki klimatyczne. Pozostawieni sami sobie, bez jedzenia, wody i ubrania, muszą przeżyć 21 dni.

Umowa została zawarta przy udziale PlayWay S.A., która będzie pomagać w działaniach marketingowych. Rozważana jest akcja w serwisie Kickstarter.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

ZA ZARZĄD:

Krzysztof Kostowski

Prezes Zarządu